

PRVÝ KROK K VLASTNÉMU VÝSKUMU: METODOLÓGIA, GRAF A ČÍSLO

Roman Vavrek

Recenzenti:

doc. Ing. Viera Papcunová, Ph.D.

*Katedra regionálnej ekonomie a správy, Ekonomicko-správna fakulta
Masarykova univerzita*

Ing. Marek Dvořák, Ph.D., Ing. Paed. IGIP

*Katedra obchodu a financií, Provozně ekonomická fakulta
Česká zemědělská univerzita v Praze*

Ing. Jan Ůhm, Ph.D.

*Katedra ekonomické statistiky, Ekonomická fakulta
Technická univerzita v Liberci*

Jazyková korektúra: Lubica Brix

Grafický návrh obálky: Monika Hrušková

Vydavateľ: EQUILIBRIA, s. r. o., www.equilibria.sk

Tlač: EQUILIBRIA, s. r. o.

WWW.IQKNIHY.SK

Všetky práva vyhradené. Žiadna časť tejto knihy sa nesmie reprodukovať alebo distribuovať v žiadnej podobe ani žiadnymi prostriedkami (elektronickými, mechanickými, fotokopírovanými, záznamovými, online alebo inak), s výnimkou krátkych výňatkov na citačné alebo kontrolné účely, bez písomného súhlasu vydavateľa.

Publikácia vznikla za podpory projektu SGS č. SP2022/29 „Aplikace vybraných matematicko-statistických metod v podmínkách veřejné ekonomiky“, implementovaného na Katedre verejnej ekonomiky na Ekonomickej fakulte VŠB-TU Ostrava a občianskeho združenia Acta Statistica.

ISBN 978-80-8143-313-9

OBSAH

Úvod.....	5
1. ZÁKLADNÉ TERMÍNY V SPOJITOSTI S METODOLÓGIOU VÝSKUMU.....	6
1.1. Metodológia vs. metóda.....	6
1.2. Kvantita vs. kvalita	7
1.3. Frekvenčná vs. kontingenčná tabuľka	10
1.4. Súvislosť vs. závislosť	11
1.5. Nezavislá vs. závislá premenná	12
1.6. Odľahlé a extrémne hodnoty	13
1.7. Prieskum a výskum.....	14
1.8. Percento a percentuálny bod.....	14
2. INFORMÁCIA A AKO S ŇOU PRACOVAŤ	17
2.1. Informačný zdroj ako základ vlastného výskumu	17
2.2. Citácia a parafráza	19
2.3. Bibliografia a bibliografický odkaz.....	23
3. VÝSKUMNÝ... PROBLÉM, OTÁZKA A HYPOTÉZA.....	28
3.1. Výskumný problém.....	28
3.2. Výskumná otázka.....	30
3.3. Cieľ výskumu.....	31
3.4. Výskumná hypotéza.....	33
4. ŠTATISTIKA Z POHEADU ZÁKLADNÝCH POJMOV.....	38
4.1. Súbor štatistický, základný a výberový	38
4.2. Spôsoby selekcie základného súboru	39
4.3. Klasifikácia štatistických znakov.....	43
5. DOTAZNÍK V ZÁKLADNÝCH POJMOCH.....	48
5.1. Otázka v dotazníku	48
5.2. Chýbajúce hodnoty pri vyhodnotení dotazníka	51
6. VIZUALIZÁCIA VÝSLEDKOV VLASTNÉHO VÝSKUMU.....	54
7. POPISNÁ ŠTATISTIKA A MOMENTOVÉ CHARAKTERISTIKY	61
7.1. Charakteristiky úrovne a polohy.....	61
7.1.1. Aritmetický a geometrický priemer.....	61
7.1.2. Kvantily a medián	64
7.1.3. Modus	67
7.2. Charakteristiky variability	67
7.2.1. Mutabilita.....	68
7.2.2. Variačné rozpätie.....	68
7.2.3. Priemerná odchýlka.....	69
7.2.4. Rozptyl a smerodajná odchýlka	70

7.2.5. Variačný koeficient.....	71
7.3. Charakteristiky tvaru rozdelenia.....	72
7.3.1. Pearsonova miera šikmosti a koeficient šikmosti	72
7.3.2. Koeficient špicatosti a miera koncentrácie.....	74
8. PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE.....	77
8.1. Dotazníkový prieskum spokojnosti obyvateľov	77
8.1.1. Nastavenie metodológie výskumu/prieskumu	77
8.1.2. Základný a výberový súbor.....	79
8.1.3. Štruktúra dotazníka	79
8.1.4. Forma oslovenia respondentov	79
8.1.5. Kódovanie dát	80
8.1.6. Zápis a ilustrácia výsledkov.....	80
8.1.7. Momentové charakteristiky a ich interpretácia.....	83
8.1.8. Výskumné hypotézy a ich vyhodnotenie	87
8.2. Zhodnotenie hospodárenia krajských miest Slovenska	87
8.2.1. Nastavenie metodológie výskumu	88
8.2.2. Základný a výberový súbor.....	89
8.2.3. Zdroj dát a charakteristika hodnoteného indikátora.....	89
8.2.4. Možnosti ilustrácie výsledkov	91
8.2.5. Momentové charakteristiky a ich interpretácia.....	92
8.2.6. Výskumné hypotézy a ich vyhodnotenie	95
Príloha 1: Štruktúra a kódovanie dotazníka	97
Použitá literatúra	98